

## Logistica Management

### Logistic Net, un 2016 da oltre 5 milioni di euro

**N**egli anni di crisi Logistic Net è sempre stata in controtendenza, quasi raddoppiando il fatturato ogni anno. Se infatti nel 2013 il fatturato di Logistic Net è stato di circa un milione di euro, l'operatore stima di chiudere il 2016 con oltre 5 milioni di euro. «Oggi la Lean è la base del nostro lavoro – spiega Matteo Vaccari, amministratore delegato Logistic Net – perché tutto ciò che rappresenta uno spreco è deleterio nel nostro business. La sfida è stata di creare procedure standard su processi molto diversi tra loro, in conseguenza delle specificità dei



settori dei clienti. Il metodo GC&P ci ha convinto, perché ha permesso un'applicazione personalizzata della Lean, superando la rigidità

dei principi teorici in favore di una flessibilità che per noi è fondamentale».

Oggi Logistic Net gestisce circa

1.000 ordini al giorno, movimentando un milione di colli e 20 milioni di bottiglie. I due settori principali in cui opera – fashion e beverage – hanno forti specificità, ma sono complementari per quanto riguarda la stagionalità. Inoltre, il beverage è cresciuto grazie ai magazzini a temperatura controllata e alla qualifica di deposito fiscale certificato AEOF: circa il 30% della produzione di prosecco di Valdobbiadene transita per Logistic Net e anche buona parte dei rifornimenti di birra per le navi in partenza dai porti del Nord-Est.



# Logistic Net festeggia 10 anni

Una squadra affiatata, capace di affrontare insieme le sfide e festeggiare i traguardi, con l'ambizione di migliorarsi sempre: questa è Logistic Net, realtà bassanese nata nel 2006 da un'idea di Matteo Vaccari, cogliendo il potenziale di un servizio innovativo, quello della gestione della logistica in "outsourcing" (appaltare a ditte esterne, ndr). Vaccari ha subito coinvolto gli amici Andrea Munari e Michele Muraro, oggi amministratori di una società che, a distanza di 10 anni, conta 40 dipendenti e realizza un fatturato che dal 2013 è quasi raddoppiato ogni anno, passando da 1 milione di euro ai 5 con cui si stima di chiudere il 2016. La gestione dei 6 magazzini, che si estendono su una superficie di 45.000 metri quadrati, è sempre più complessa ed è gestita interamente in modalità "Lean", portata in azienda grazie alla consulenza di Ganesin, Canepari & Partners. Dal 2011 Logistic Net è entrata in Bas Group (partecipata al 50% e dal 2013 al 100%), creando una sinergia molto produttiva tra i servizi di logistica di magazzino e trasporti, complementari tra loro.

Dal primo salto nel buio non sono cambiati l'entusiasmo e lo spirito di squadra che animano tutte le persone in azienda, e per i tre amministratori "Ambizione" significa ancora non considerarsi mai arrivati, restare sempre sensibili al nuovo e aperti alla crescita. Per questo, nel festeggiare i primi 10 anni di attività, i tre amministratori di Logistic Net hanno invitato il Team Coach Sebastiano Zanolli, notissimo manager, formatore e autore di best seller a portare il suo contributo sul tema "La differenza la fanno le persone", che



Da sinistra, Andrea Munari, Michele Muraro, Luigino Smaniotto e Matteo Vaccari

riflette bene il valore fondante della loro impresa. Giovedì 24 novembre, nella sede di Logistic Net a Bassano del Grappa, Zanolli è stato l'ospite d'onore della giornata che ha visto la partecipazione di Luigino Smaniotto, Amministratore di Bas Group Spa, Diego Caron, Presidente del Raggruppamento di Bassano del Grappa di Confindustria, e Giovanni Cunico, Assessore alle attività economiche del Comune di Bassano del Grappa.

Lo sguardo dell'azienda e del suo giovane management è sempre rivolto al futuro: la logistica classica si integra, oggi, con il trasporto e l'e-commerce creando, di fatto, una realtà unica nel panorama nazionale.

Economia | 41

**«Un consorzio di imprese per Volley Vicenza»**

Il risultato è un agreement che in luglio è stato firmato dal consorzio di imprese per Volley Vicenza.

**OBBIETTIVO SVILUPPO**

**Logistic Net festeggia 10 anni**

10 ANNI DI ATTIVITÀ E SPERANZE PER IL FUTURO. La società di Bassano del Grappa festeggia il decimo anniversario della sua nascita.

**INFORMAZIONE**

**BANCA DEL CENTRO**

# Portano il prosecco nel mondo Il record di un'azienda di Bassano

LogisticNet festeggia di 10 anni di attività e arriva al fatturato di 5 milioni

**BASSANO DEL GRAPPA** Tre amici, l'idea che la logistica possa funzionare meglio in outsourcing e venti milioni di bottiglie di Prosecco. Sta in questi ingredienti il decimo anniversario di Logistic Net, società fondata nel 2006 da Matteo Vaccari (amministratore delegato), Andrea Munari (responsabile dell'ufficio traffico) e Michele Muraro (responsabile di magazzino). Giovedì pomeriggio l'azienda si è fermata per un momento celebrativo nella sua sede di Bassano del Grappa, in via Vasco de Gama, per premiare i propri dipendenti e condividere il successo che dopo una decade li ha fatti crescere a livelli internazionali, tanto che oggi, grazie alla loro specializzazione nel beverage, portano all'estero una bottiglia di Prosecco su tre tra quelle che nascono sulle colline di Valdobbiadene.

Un risultato raggiunto in pochi anni durante i quali Logistic Net ha dovuto affrontare cinque traslochi per arrivare oggi a gestire sei magazzini, passando da tre a più di quaranta collaboratori dipendenti. «Il nostro primo capannone era da settecento metri quadri – racconta Vaccari – e ricordo ancora che scendevano in strada per aiutare i camionisti a scaricare quando non potevano entrare a girarsi da noi. Quattro anni fa eravamo a cinquemila metri quadri di magazzino, oggi siamo a 45.000». Negli anni di crisi, la società bassanese è sempre stata in controtendenza: nel 2013 il fatturato era di circa un milione di euro, adesso si stima di chiudere l'anno con oltre cinque milioni di euro. Una crescita iperbolica aiutata anche da scelte strategiche: dal 2011 Logistic Net è entrata in Bas Group (partecipata al 50% e dal 2013 al 100%), creando una si-

nergia tra i servizi di logistica di magazzino e trasporti. E così i clienti sono aumentati: oggi la società gestisce circa mille ordini al giorno, movimentando in un anno un milione di capi e, appunto, 20 milioni di bottiglie.

I due settori principali in cui opera – fashion e beverage – hanno forti specificità, ma sono complementari per quanto riguarda la stagionalità. Il beverage è cresciuto grazie ai magazzini a temperatura controllata e alla qualifica di deposito fiscale certificato. «Ma il nostro vero segreto è che mettiamo al centro le persone: il 90% del personale è assunto a tempo indeterminato – chiude Vaccari – e il ricorso all'interinale è minimo proprio perché serve continuità per mettere a frutto le competenze acquisite»

**Mauro Pigozzo**



## Protagonisti

Matteo Vaccari (amministratore delegato), Andrea Munari (responsabile dell'ufficio traffico) e Michele Muraro (responsabile di magazzino)



---

**IMPRESE**

## **Logistic Net Dibattito con esperti**

Decennale della Logistic Net di via De Gama in città. Oggi, dalle 16.30 alle 19, l'azienda lo festeggia con un incontro che sarà aperto da Matteo Vaccari, amministratore di Logistic Net, Diego Caron, presidente del raggruppamento di Bassano di Confindustria, e Luigino Smaniotto, amministratore di Bas Group e l'assessore Giovanni Cunico. Relatori saranno il formatore Sebastiano Zanolli e Stefano Cadamuro, amministratore di Colderove. ●

# Vicenza-Bassano

ILGAZZETTINO.it

## Come fare squadra in azienda, ecco le ricette del "guru" Zanolli

PER APPROFONDIRE: bassano, logistic net, risorse umane, sebastiano zanolli



BASSANO - Cosa significa fare squadra nel lavoro? E come un'azienda può fare del "capitale umano" davvero il suo bene più prezioso? Risponde il guru delle strategie delle risorse umane, **Sebastiano Zanolli**, che nella sede di **Logistic Net**, per l'occasione dei primi 10 anni di attività aziendali, giovedì 24 novembre alle 16.30 (in via Vasco De Gama 56 a Bassano del Grappa), nella sua veste di "team coach". Il noto manager, formatore e autore di bestseller che con il suo stile accattivante sa coinvolgere le platee sui temi dello sviluppo personale, è stato invitato dai tre amministratori di Logistic Net, **Matteo Vaccari**, **Andrea Munari** e **Michele Muraro** per portare il suo contributo sul tema "La differenza la fanno le persone".

L'incontro servirà anche a raccontare i 10 anni di Logistic Net, storia che passa attraverso i successi dei suoi clienti, in rappresentanza dei quali interverrà **Stefano Cadamuro**, amministratore di Colderove srl, uno dei casi più eclatanti della qualità del servizio offerto da Logistic Net. L'azienda nasce nel 2006 da un'idea di Matteo Vaccari, cogliendo il potenziale di un servizio innovativo, quello della gestione della **logistica in "outsourcing"**, che ha subito coinvolto i due amici, oggi amministratori. «All'inizio è stato quasi un salto nel buio - ricorda Matteo Vaccari -, ora la sfida è far crescere in azienda collaboratori autonomi, che sappiano lavorare in team e fare squadra».

Entusiasmo e spirito di squadra sono rimasti gli stessi anche oggi, con 40 dipendenti, 45.000 mq di superficie su 6 magazzini, un fatturato che dal 2013 è quasi raddoppiato ogni anno, passando da **1 milione di euro ai 5** con cui si stima di chiudere il 2016. La gestione dei magazzini, sempre più complessi e ampi, è gestita interamente in modalità "Lean", portata in azienda grazie alla consulenza di Giancesin Canepari & Partners. Dal 2011 Logistic Net è entrata in **Bas Group** (partecipata al 50% e dal 2013 al 100%), creando sinergie tra i servizi di logistica di magazzino e trasporti, complementari tra loro. L'incontro sarà introdotto da **Matteo Vaccari**, amministratore di Logistic Net srl, con interventi di **Luigino Smaniotto**, ad di Bas Group spa, **Diego Caron**, presidente del raggruppamento di Bassano di Confindustria, e **Giovanni Cunico**, assessore alle attività economiche del Comune di Bassano.

[LEGGI ONLINE](#)

# Comunicati Stampa

## Logistic Net festeggia i suoi primi 10 anni

by Annabaldo • 21 November 2016

### La differenza la fanno le persone: Logistic Net festeggia i suoi primi 10 anni con Sebastiano Zanolli.

Una squadra affiatata, capace di affrontare insieme le sfide e festeggiare i traguardi, con l'ambizione di migliorarsi sempre: questa è Logistic Net che, per i suoi primi 10 anni di attività si apre al pubblico, invitando ad un incontro nel quale si rifletterà proprio su cosa significhi fare squadra nel lavoro, e su come un'azienda può fare del "capitale umano" davvero il suo bene più prezioso.



**Giovedì 24 Novembre, a partire dalle ore 16.30**, nella sede di Logistic Net in Via Vasco De Gama 56 a Bassano del Grappa (VI), l'ospite d'eccezione sarà il **Team Coach Sebastiano Zanolli**, notissimo manager, formatore e autore di best seller che con il suo stile accattivante sa coinvolgere le platee sui temi dello sviluppo personale. I suoi spunti ispirano a fare la differenza e sono molto apprezzati in ambito imprenditoriale; per questo i tre amministratori di Logistic Net, **Matteo Vaccari, Andrea Munari e Michele Muraro**, gli hanno chiesto di portare il suo contributo sul tema "La differenza la fanno le persone", che riflette bene il valore fondante di un'impresa nata da tre amici, e cresciuta negli anni fino ai risultati straordinari dell'ultimo periodo.

Il benvenuto iniziale spetterà a Matteo Vaccari, Amministratore di Logistic Net S.r.L., a Luigino Smaniotto, Amministratore di Bas Group Spa, a Diego Caron, Presidente del Raggruppamento di Bassano del Grappa di Confindustria, e a Giovanni Cunico, Assessore alle attività economiche del Comune di Bassano del Grappa. Si racconteranno poi i 10 anni di Logistic Net, una storia che passa attraverso i successi dei suoi clienti, in rappresentanza dei quali interverrà Stefano Cadamuro, Amministratore di Colderove Srl, uno dei casi più eclatanti della qualità del servizio offerto da Logistic Net.

L'azienda nasce nel 2006 da un'idea di Matteo Vaccari, cogliendo il potenziale di un servizio innovativo, quello della gestione della logistica in "outsourcing", che ha subito coinvolto i due amici, oggi amministratori. «All'inizio è stato quasi un salto nel buio – ricorda **Matteo Vaccari** – un passo che abbiamo fatto insieme e che assieme rifare! Ora, per me e per i miei compagni di avventura, "Ambizione", significa non considerarsi mai arrivati, restare sempre sensibili al nuovo e aperti alla crescita. La sfida oggi è far crescere in azienda collaboratori autonomi, che sappiano lavorare in team e fare squadra.»

Entusiasmo e spirito di squadra sono rimasti gli stessi anche oggi, con 40 dipendenti, 45.000 mq di superficie su 6 magazzini, un fatturato che dal 2013 è quasi raddoppiato ogni anno, passando da 1 milione di euro ai 5 con cui si stima di chiudere il 2016. La gestione dei magazzini, sempre più complessi e ampi, è gestita interamente in modalità "Lean", portata in azienda grazie alla consulenza di **Gianesin Canepari & Partners**. Dal 2011 Logistic Net è entrata in Bas Group (partecipata al 50% e dal 2013 al 100%), creando una sinergia molto produttiva tra i servizi di logistica di magazzino e trasporti, complementari tra loro.

**Lo sguardo è sempre rivolto al futuro: la logistica classica si integra con il trasporto e l'e-commerce** creando, di fatto, una realtà unica che si differenzia nel panorama nazionale. Avviata l'attività con una specializzazione nei settori fashion e beverage, la sfida per il futuro è di espandere il servizio ad altri settori, non come operatore generalista ma come specialista differenziato. Un'evoluzione che sarà possibile sfruttando le sinergie che derivano dal far parte di un grande gruppo come "Bas Group Spa".