



GIANESIN CANEPARI  
& Partners

info@gianesincanepari.com  
www.gianesincanepari.com

## Cartella stampa

Le PMI sono state l'asse portante del tessuto imprenditoriale d'Italia. Oggi il mondo sta cambiando e le PMI devono porsi nuove domande: quali strumenti e metodi occorrono per crescere ed essere competitivi, anche a livello globale? A quali competenze occorre avere accesso per sviluppare il potenziale di business e superare la crisi generale di questi anni?

**Nicola Ganesin e Alberto Canepari**, consulenti di direzione aziendale per conto di società internazionali e grandi aziende globali in cui hanno appreso ed applicato metodi di eccellenza, hanno compreso che le esigenze delle piccole e medie imprese non sono diverse da quelle delle grandi realtà.

**Le PMI, per poter continuare ad esistere e a svilupparsi devono diventare aziende eccellenti sotto ogni profilo.**

**La nostra missione è costruire, assieme ai nostri clienti, imprese di successo che puntino all'eccellenza:**

**nei mercati**, con la capacità di individuare e governare le opportunità che nascono a livello globale;

**nell'organizzazione**, perseguendo innovazione, efficienza, flessibilità, adattabilità;

**nella valorizzazione e gestione delle risorse umane**

Nel 2008 decidono dunque di porre il loro know-how a servizio delle PMI e fondano Ganesin Canepari & Partners (**GC&P**), società di consulenza che propone soluzioni a misura della piccola e media impresa.

**I consulenti GC&P sono quindi specialisti per le PMI** e la società è nata per supportare le aziende piccole e medie nel diventare imprese di successo, puntando all'eccellenza.

### Cosa significa "eccellenza" e "imprese di successo"?

L'impresa di successo è quella che cresce e diventa competitiva sui mercati nazionali ed internazionali lavorando su tre dimensioni fondamentali:

1. lo **sviluppo del business**;
2. l' **Organizzazione Snella**: obiettivo efficienza e riduzione di tutti gli sprechi;
3. le **persone**, ponendole al centro dell'organizzazione e valorizzandole.

**Gianesin, Canepari & Partners S.r.l.**  
Via Strada Muson 2/C - 31011 Asolo (TV)

P.I. e C.F. 03506800246 - N. R.E.A. VI 330833 - Cap. Soc. € 100.000,00 i.v.  
Azienda certificata UNI EN ISO 14001:2004 e UNI EN ISO 9001:2008  
Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto  
Azienda inserita nell'albo MISE per lo sviluppo internazionale

## GC&P oggi

info@gianesincanepari.com  
www.gianesincanepari.com

Oggi è un gruppo che conta un team di 25 professionisti in Italia e all'estero che fanno capo ad una società italiana e una società indiana.

GC&P ha sede ad **Asolo** (TV) e **Mumbai (India)**, con società partner in molti altri paesi del mondo.

Ha sviluppato un solido **network internazionale** per perseguire in modo innovativo i percorsi di entrata nei mercati esteri più interessanti.

Ha un portafoglio di **oltre 250 clienti** attivi nei diversi settori dell'economia italiana e svolge un ruolo di riferimento nel panorama della consulenza direzionale per le imprese sui temi dell'eccellenza organizzativa e manifatturiera.

GC&P ha ottenuto nel 2011 le **Certificazioni ISO9001 e ISO14001**.

Dal 2014 è **Ente di Formazione Accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua** e dal 2015 è accreditata **presso il Ministero dello Sviluppo Economico** come società esperta nello sviluppo internazionale.

Il gruppo ha chiuso l'esercizio 2013 con un fatturato di 1,2 milioni di euro, il 2014 con 1,8 milioni di euro e il 2015 con 1,3 milioni di euro.

Nel 2013 è stato aumentato il capitale sociale a 100.000 euro, consolidando così la struttura patrimoniale della società in vista di uno sviluppo nel mercato nazionale e in quello internazionale.

*Siamo un gruppo di manager, professionisti, consulenti esperti nello **sviluppo del business**, nella **trasformazione snella** delle aziende, nello sviluppo delle **risorse umane** e nel settore dei **finanziamenti alle imprese**.*

*Abbiamo lavorato in molte aziende di grandi, medie e piccole dimensioni, e in realtà internazionali, facendo crescere le aziende nostre clienti.*

&P

## ***Sviluppo del business: strategia, marketing, sviluppo internazionale***

GC&P assiste i propri clienti nella definizione di strategie di sviluppo e nell'applicazione di metodologie che consentono una razionale scelta dei mercati, dei prodotti da proporre, dei canali distributivi, delle politiche di prezzo, ecc.

I nostri specialisti affiancano le aziende anche nella concreta realizzazione di tali strategie.

Negli ultimi tempi diventa sempre più importante il supporto alle aziende che intendono affrontare i mercati internazionali. A questo proposito proponiamo:

### ***il metodo IBD: cultura e copertura dell' "ultimo miglio"***

**IBD** (International Business Development) è il servizio che GC&P propone alle imprese che vogliono sviluppare una strategia per i mercati globali, finalizzata alla vendita, alla produzione o alla fornitura.

Grazie al network internazionale sviluppato attraverso contatti diretti, **GC&P individua le migliori opportunità di business e costruisce un piano di azioni per realizzarle.**

La **preparazione** è fondamentale: **bisogna conoscere il Paese** di destinazione in ogni suo aspetto (politico, sociale, economico, i trend, le aspettative del mercato, le prospettive di crescita, quali sono i dazi in entrata, quanto vale il "Made in Italy" e quanto si apprezza l'idea di "Italian Lifestyle"). Serve considerare il Paese anche sotto il profilo culturale e quindi dell'atteggiamento da tenere quando ci si relaziona con un'altra cultura, come ad esempio i modi di fare, l'abbigliamento, come avere relazioni commerciali, gli intermediari da coinvolgere. Una conoscenza che solo chi ha un'esperienza diretta, o meglio ancora chi appartiene a quella cultura, può trasmettere. **Serve costruire un piano di ingresso:** quali prodotti, per quali clienti, a quali prezzi, su quali canali distributivi.

«Le aziende che crescono sono quelle che hanno una strategia per il mercato globale. Questo vuol dire **conoscere i mercati più interessanti** per la vendita, per la produzione, per l'approvvigionamento ed avere una strategia coerente **per cogliere le opportunità che questi offrono.**»

Nicola Gianesin  
Amministratore Delegato GC&P

Fatte le valutazioni specifiche per ogni impresa, **GC&P accompagna le PMI direttamente nel Paese di destinazione, creando collegamenti mirati con consulenti di zona e con i nuovi partner**, attraverso incontri operativi ed iniziative che permettono di avviare il business, fino ad un affiancamento nell'apertura e gestione di nuove sedi.

## Organizzazione snella ed eco sostenibile

info@gianesincanepari.com  
www.gianesincanepari.com

L'organizzazione snella si costruisce a partire dallo sviluppo del prodotto, entra in produzione, influenza i sistemi di controllo di gestione, cambia radicalmente il modo di concepire ed utilizzare i sistemi gestionali, ha impatti su ambiente e sicurezza, aiuta a migliorare l'organizzazione degli uffici.

La filosofia che, attraverso la lotta agli sprechi, fa guadagnare in efficienza riscoprendo nuova competitività, **si estende ad ogni ambito aziendale**, diventando un vero e proprio atteggiamento diffuso in azienda.

**I consulenti GC&P hanno adattato i precetti di origine giapponese**, inizialmente pensati per la grande produzione industriale, **alle realtà delle PMI italiane**, coniugando le esigenze di piccoli numeri, fino ai casi di produzione non in serie.

Lean significa, lotta agli sprechi, efficienza, nuova competitività, in tutti gli ambiti dell'organizzazione aziendale:

- **Sviluppo di prodotto** (Lean New Product Development)
- **Produzione** (Lean Production)
- **Logistica** (Lean Logistics)
- **Uffici** (Lean Office)
- **Controllo di gestione** (Lean Accounting)
- **Software**
- **Sicurezza, ergonomia** (Lean, Ambiente, Sicurezza, Ergonomia)

Le esigenze di efficienza ben si sposano con quelle di **sostenibilità ambientale**. Eliminare gli scarti e gli sfridi, ridurre i consumi energetici, utilizzare materiali riciclabili, progettare avendo riguardo a tutto il ciclo di vita del prodotto: tutte misure che riducono gli impatti ambientali e nello stesso tempo riducono i costi e aumentano la competitività.

Per questo GC&P propone la metodologia **Lean & Green** che armonizza i metodi Lean con la lotta agli sprechi ambientali.

«La green economy rappresenta una grande opportunità di business. Noi di GC&P crediamo che i **temi Lean e i temi green siano strettamente legati** e per questo abbiamo elaborato la metodologia Lean & Green, che rielabora gli strumenti Lean per contrastare gli sprechi ambientali. **Una filosofia che abbiamo abbracciato noi per primi**, elaborando un ambizioso programma per diventare un'azienda a zero emissioni.»

Alberto Canepari  
socio e co-fondatore GC&P

## Le persone al centro

info@gianesincanepari.com  
www.gianesincanepari.com

Persone motivate e coese partecipano in maniera costruttiva ai processi di trasformazione snella, sentendo il progetto come proprio.

**Il vantaggio competitivo si costruisce con le persone,** rendendo unico il capitale umano dell'azienda.

**Con la consulenza di GC&P le aziende sviluppano nuove politiche di gestione delle risorse umane, conseguendo tangibili risultati:** dispongono di un

organico coeso e motivato, si sono dotate dell'assetto organizzativo più adatto per incrementare il valore aggiunto e sono più efficaci nel raggiungere gli obiettivi che si prefiggono, ottenendo una maggior redditività.

«Senza soddisfazione delle persone che lavorano all'interno di un'organizzazione, difficilmente è perseguibile la strada del miglioramento continuo. È questo l'obiettivo del Change Management: **creare le condizioni** in termini di clima aziendale, relazione fra persone, motivazioni, riduzione dello stress, lavoro di gruppo **in modo da favorire la spinta al cambiamento e al raggiungimento della perfezione**»

Iscaender Micael Tinto  
Senior Expert for Change Management

## Finanziamenti e agevolazioni alle imprese

Esiste un ricco, quanto complesso, sistema di agevolazioni e finanziamenti pubblici per le imprese.

Le risorse economiche messe a disposizione da istituzioni locali, nazionali ed europee sono molte, ma avere accesso ai fondi richiede competenze specifiche, che spesso non sono presenti all'interno delle aziende.

GC&P dedica un'intera divisione di esperti a questo settore strategico. **I consulenti affiancano le imprese nella presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti per l'ottenimento di finanziamenti** (FSE, FESR, Fondi Interprofessionali, Fondi Europei) da bandi UE/Regionali.

«Le piccole e medie imprese vogliono crescere anche attraverso investimenti in innovazione, in sostenibilità, in internazionalizzazione, in formazione. I costi spesso scoraggiano le imprese di minori dimensioni. In questa ottica, **cerchiamo di soddisfare la voglia di competitività delle PMI, selezionando e forme di finanziamento a fondo perduto o in conto interessi più adatte.**»

Nada De Marchi  
Senior Expert for Training and Funding

## Nord(b)Est

info@gianesincanepari.com  
www.gianesincanepari.com

Un'azienda eccellente deve continuamente crescere sul piano della **cultura manageriale**. Da qui nasce l'iniziativa Nord(b)Est che intende promuovere lo sviluppo della cultura aziendale attraverso l'**innovazione organizzativa** e la **formazione**.

Nord(b)Est organizza **Master Class** e **Workshop**, sessioni formative brevi ed efficaci nelle quali vengono insegnati i più avanzati metodi e le migliori tecniche per mezzo di simulazioni, presentazioni di casi aziendali e visite ad aziende eccellenti.

Nord(b)Est propone due concorsi:

- **Nord(b)Est Award al miglior progetto di internazionalizzazione**, per valorizzare le PMI che intraprendono percorsi di sviluppo nei mercati internazionali assieme agli studenti dei Master MBA delle migliori Business Schools;
- **Nord(b)Est Award per Giornalisti**, per promuovere racconti e storie di successo per le PMI del territorio.

**Talenti per l'Impresa** è il progetto Nord(b)Est che ha come obiettivo quello di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani neolaureati.

Nord(b)Est promuove l'eccellenza delle piccole e medie imprese, attraverso **Storie di vita e di aziende** creando, dal racconto delle loro storie, notizie per giornali, riviste, radio, televisioni, social media.

Nord(b)est organizza in collaborazione con la Regione Veneto e le Associazioni Imprenditoriali convegni per favorire l'incontro tra le PMI Venete ed esperti dei principali mercati internazionali in fase di crescita.

