

28 ottobre 2016

Il “green” in azienda diventa valore per il cliente: la sostenibilità come strategia. Un evento di Panotec e GC&P

Un evento per raccontare il valore della sostenibilità in azienda, dalla questione etica al vantaggio competitivo: Giancesin Canepari & Partners, consulenti per le PMI e sostenitori dell'approccio “Lean & Green”, e Panotec, azienda di Cimadolmo (TV) che realizza macchine per produrre scatole su misura, mercoledì 26 Ottobre hanno invitato gli imprenditori veneti ad una giornata di confronto sul tema degli sprechi ambientali e degli strumenti per ridurli, in favore di una ritrovata efficienza e del successo delle imprese.

Giuseppe Capoa, Presidente di Panotec da padrone di casa ha aperto i lavori, illustrando i risultati tangibili che la “Lean” ha permesso di ottenere nella sua azienda, in poco tempo, e sottolineando come organizzazione e sensibilità ambientale possano davvero fare la differenza per i business di oggi. Panotec è la prima azienda italiana produttrice di macchine per l'imballaggio su misura e “just in time”; porta ai suoi clienti soluzioni che permettono di ottimizzare i sistemi di confezionamento, una delle voci con maggiori sprechi, riducendo sensibilmente il loro impatto ambientale.

Nicola Giancesin, Amministratore Delegato di GC&P ha introdotto la giornata: «Vogliamo portare l'attenzione degli imprenditori sul tema del green – ha affermato – come scelta strategica e modello organizzativo d'eccellenza, che permette di crescere e di trovare nuovo slancio competitivo.»

Alberto Canepari, co-founder e consulente esperto di GC&P, ha presentato i risultati del sondaggio “Quanto green sei?”, una ricerca condotta tra il 2015 e il 2016 da GC&P, su 50 PMI venete. Un campione che fa emergere un quadro indicativo sull'attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale dell'imprenditoria italiana.

L'indagine ha il pregio di aver creato un protocollo di misura per l'impatto ambientale, operazione non semplice, mettendo a punto una check-list cui le imprese possono fare riferimento anche per una autogestione delle proprie performance che, come insegna la “Lean Organization” vanno costantemente monitorate, misurate e migliorate per tendere ad obiettivi sempre più alti.

La ricerca prende in esame tutti gli ambiti della gestione aziendale (dalla produzione al marketing, dal design alla logistica, fino ai lavori di ufficio e all'amministrazione), dà una prospettiva nuova che muove proprio dalla sostenibilità (ambientale e sociale).

«L'approccio Lean and Green rappresenta un connubio perfetto per ridurre gli sprechi e portare benefici ambientali che si traducono poi in vantaggio per l'azienda. L'azienda di successo, oggi sempre più, è un'organizzazione eccellente nei suoi processi e sostenibile, quindi orientata al cliente e allo stesso tempo orientata alla società.»

Si è poi aperto il confronto con i rappresentanti di aziende che costituiscono alcuni tra gli esempi di eccellenza.

Pier Antonio Sgambaro, Amministratore Delegato di **Sgambaro Spa** (pastificio ecosostenibile che realizza i suoi prodotti con 100% grano italiano, nel rispetto dell'ambiente e con energie pulite), è sostenitore del green come scelta estrema. È stato un visionario, che ha puntato sulla sostenibilità e sul valore di coinvolgere l'intera filiera nella salvaguardia dell'ambiente.

Giordano Bellò, Responsabile Salute, Sicurezza, Ambiente e Garanzia Qualità di **Baxi Spa** (azienda che progetta, produce e vende caldaie e sistemi ad alta tecnologia per la climatizzazione ed il comfort domestico) ha fatto il punto sulla necessità di comunicare all'esterno le scelte green delle aziende. I nuovi prodotti dovranno sempre più nascere dall'eco design, ovvero da uno studio dell'impatto ambientale che avrà un prodotto a partire dalla scelta dei materiali e dei fornitori, pensando al suo intero ciclo di vita, fino allo smaltimento.

Per **Tommaso De Pra**, Facility Manager di **Pedon Spa** (azienda di riferimento per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali, legumi e semi) il futuro dell'alimentare sta nell'innovazione e nello sviluppo di prodotti capaci di interpretare la responsabilità sociale e attenzione all'ambiente.

Federico Pol, Lean Project Manager di **Panotec**, ha raccontato la veloce evoluzione dell'azienda dall'ingresso della Lean e come con i suoi prodotti si inserisce nel processo Lean dei suoi clienti, risolvendo la criticità della fase di imballo, che tradizionalmente rappresenta un collo di bottiglia nel processo produttivo, e introducendo un sistema green che utilizza cartone riciclato eliminando altre componenti in plastica.

Un sistema efficiente e completo che viene apprezzato da realtà del "Made in Italy" come **Pianca Spa** (settore arredo e design), rappresentata dal Responsabile di Produzione **Enrico Geromin**, che ha raccontato del grande miglioramento nel processo produttivo da ascrivere ad una maggiore organizzazione e all'utilizzo delle macchine Panotec per personalizzare gli imballi, la logistica e le spedizioni dei prodotti.

INFORMAZIONI

Cecilia Canciani
c.canciani@gianesincanepari.com
mob: +39 392 9427254
tel: +39 0423 951785
WWW.GIANESINCANEPARI.COM

Ufficio stampa **A⁺nnabaldo**
tel. 0444 905124 - 338 9855360
anna@annabaldo.com