

L'IMPRESA DELLE IMPRESE I CASI AZIENDALI

# Cinque traslochi, **mille ordini** al giorno Boom Logistic Net

In soli dieci anni di attività, gli specialisti bassanesi delle consegne ultrarapide hanno cambiato sei capannoni per star dietro alla crescita dei volumi. Con una specialità: le bottiglie di vino

**C**lick. Siamo davanti al pc e vediamo su un sito di e-commerce un oggetto che ci piace. Click, lo selezioniamo, inviamo l'ordine e paghiamo. Click. Il giorno dopo, di mattina, il campanello di casa suona. Eccolo, il nostro acquisto. Quella che sembra ormai una routine consolidata nasconde una alchimia di persone, gesti e coordinamento che hanno bisogno di centinaia di persone. La logistica, le spedizioni sono una magia che riesce a compiersi in poche ore grazie a professionisti del settore, che lottano sulle lancette dell'orologio per non far perdere neppure un secondo al viaggio del vostro acquisto.

Siamo a Bassano del Grappa, dove a metà novembre Logistic Net ha festeggiato i suoi primi dieci anni di vita. Sono i professionisti delle consegne ultrarapide, la loro specialità sono le bottiglie di Prosecco (ma non solo): grazie a una grande azienda che ha affidato loro l'appalto in esclusiva, portano nel mondo circa 20 milioni di bottiglie all'anno. Arriva l'ordine fino alle tre di pomeriggio? Alle cinque è già in direzione di un grande centro di distribuzione. Nella notte i camion si muovono in tutta Italia. E il mattino dopo il camioncino dello spedizioniere suona a casa tua. L'altra specialità sono i capi di abbigliamento, ne passano un milione in un anno da queste parti. Scarpe, abiti.

Dietro questa precisione c'è la breve storia di un'azienda che nel corso degli anni si è professionalizzata anche in un'altra occupazione: il saper traslocare in modo efficiente da un capannone all'altro, tutti nell'area del Bassanese.

Cinque «cambi di casa», la gestione di sei diversi magazzini. Il motivo? Non c'era mai spazio a sufficienza per la merce da stoccare e poi ridistribuire in giro per il mondo. «Il nostro primo magazzino era di 700 metri quadri - racconta Matteo Vaccari, fondatore e Ad - e ricordo che scendevamo in strada per aiutare i camionisti a scaricare, poiché i mezzi pesanti non riuscivano a entrare dal cancello. Quattro anni fa eravamo a 5.000 metri quadri di magazzino, oggi siamo a 45.000, nella sede aperta a gennaio dello scorso anno nel polo logistico di Bassano».

Logistic Net è stata anche una storia di persone. Perché la lampadina che ha acceso il business è arrivata nel 2006 dall'inventiva e dalla sinergia fra tre amici: oltre a Vaccari, nel team ci sono infatti Andrea Munari (responsabile dell'ufficio traffico) e Michele Muraro (responsabile di magazzino).

«Quando abbiamo iniziato, il modello era quello della logistica in outsourcing - spiegano - ossia gestire le consegne dei materiali e dei prodotti direttamente dal nostro magazzino, lasciando ai produttori solo il compito che spetta a loro. Produrre e vendere, appunto».

Erano in tre. Nel corso del tempo si sono aggiunti i primi collaboratori: emozionante, nella cerimonia per i dieci anni aziendali, vedere i primi assunti ritirare i premi. Oggi sono in quaranta. «E quasi tutti sono assunti a tempo indeterminato», puntualizza Vaccari. «Il motivo è semplice: serve esperienza e capacità di problem solving per questo lavoro, non ha senso formare persone che poi ci lasciano». Tradotto in numeri, si

tratta della gestione di circa mille ordini al giorno, un flusso di persone e cose che, grazie alla consulenza di Gianesin, Canepari&Partners, ha riprodotto dei modelli perfetti di *lean organization* e *management* gestionali.

A livello di business, questo finora ha premiato. La società bassanese nel 2013 ha fatturato circa un milione di euro, adesso stima di chiudere il 2016 a 5,2 milioni di euro, con la concreta possibilità di raddoppiare tali numeri nei prossimi due anni. Una crescita aiutata anche da precise scelte strategiche: dal 2011 Logistic Net è entrata in Bas Group (partecipata prima al 50% e dal 2013 al 100%), creando una sinergia tra i servizi di logistica di magazzino e trasporti. Il gruppo è formato da altre quattro aziende: Bassanosped, Il Corriere, Ribosped, Bas Express, per un fatturato complessivo di 35 milioni di euro e 190 dipendenti.

**Mauro Pigozzo**

## Il polo

A Bassano del Grappa esiste un polo della logistica che si è raggruppato attorno alla holding Bas Group. Ne fanno parte cinque aziende distinte - oltre a Logistic Net ci sono

Bassanosped, Il Corriere, Ribosped e Bas Express -, che integrano la logistica di magazzino e i

trasporti. Complessivamente, Bas Group fattura 35 milioni di euro e occupa 190 dipendenti. Logistic Net, fondata nel 2006, è stata prima acquisita al 50% e poi, dal 2013, al 100%

## Specialisti in Prosecco

Logistic Net consegna ogni anno quasi 20 milioni di bottiglie. Accanto al titolo, i manager Munari, Muraro, Smaniotto e Vaccari

Vaccari

Quasi tutti  
i dipendenti  
sono a tempo  
indeterminato  
Non ha senso  
formare  
persone  
che poi  
ci lasciano



**5,2**

## Il fatturato

Logistic Net prevede di chiudere il 2016 a 5,2 di euro di fatturato, con stime ottimistiche di crescita nel prossimo biennio. Per fare un raffronto, il giro d'affari del 2013 era stato di un milione di euro

**20.000.000**

## Le bottiglie

Logistic Net consegna ogni anno all'estero 20 milioni di bottiglie di Prosecco. L'altra voce principale del fatturato è rappresentata dallo smistamento di un milione di capi di abbigliamento

La crescita  
Il nostro primo  
magazzino era di 700  
metri quadri, 4 anni fa  
eravamo arrivati a 5  
mila, da gennaio sono  
diventati 45 mila

**40**

## I dipendenti

Logistic Net oggi ha 40 dipendenti. All'inizio della storia aziendale, cominciata dieci anni fa, c'erano soltanto i tre fondatori: Matteo Vaccari, Andrea Munari e Michele Muraro. Oggi l'azienda è controllata al 100% da Bas Group, il polo della logistica bassanese

**45.000**

## Il magazzino

L'azienda oggi si sviluppa su una superficie a magazzino di 45 mila metri quadri. Si tratta del sesto magazzino aperto in dieci anni di attività, per tenere dietro ai volumi sempre più alti

