



GIANESIN CANEPARI
& Partners

info@gianesincanepari.com
www.gianesincanepari.com

Comunicato stampa
9 febbraio 2017

Aziende venete diventano “Impresa futura”, a costo zero.

Regione Veneto finanzia progetti di internazionalizzazione: la prossima scadenza il 15 febbraio.

20 milioni di euro sono a disposizione delle aziende venete, attraverso il bando “**L’impresa futura tra internazionalizzazione e innovazione**”. **Fino al 15 febbraio** è possibile aderire ai progetti pensati per valorizzare il Made in Italy all'estero, che devono essere proposti da enti accreditati dalla Regione Veneto per gestire i fondi FSE/FESR. **Gianesin, Canepari & Partners (GC&P) è tra questi soggetti** e di recente ha già ottenuto il finanziamento per diverse iniziative, che hanno coinvolto **72 imprese**, 23 della provincia di Treviso, 21 di Padova, 15 di Vicenza e altre 13 dal resto del Veneto, interessate a portare i loro business in tutto il mondo, in particolare in Europa, USA, Emirati Arabi, Brasile, Turchia, Africa (Nigeria, Sud Africa, Ghana).

Il bando prevede diversi sportelli aperti fino ad esaurimento dei fondi, e ci sono ancora molte risorse che attendono di essere impiegate. La prossima scadenza sarà il 15 febbraio. Possono rientrare nel finanziamento iniziative che riguardano **l'internazionalizzazione, lo sviluppo del business, lo sviluppo delle competenze “soft” e digitali.**

«**Per le imprese saranno iniziative a costo zero** – sottolinea Nicola Gianesin, Amministratore Delegato di GC&P - perché interamente coperte dal contributo della Regione. In qualità di ente proponente, spetta a noi consulenti la progettazione delle attività, cui le aziende sono chiamate a partecipare. Sono previsti seminari, ai quali vengono invitati potenziali partner stranieri, interessati ai prodotti delle aziende venete; ma anche attività di **formazione interaziendale sui temi dell'internazionalizzazione**; una **formazione linguistica** che si svolgerà in azienda; attività di **consulenza e ricerca di contatti** per l'apertura di nuovi mercati, **coaching**, attività di **temporary export management**, attività di **marketing**.»

GC&P mette a disposizione tutte le sue competenze sullo sviluppo internazionale. Il metodo per l'internazionalizzazione che la società di consulenza propone parte da una conoscenza diretta dei mercati e della cultura dei Paesi di riferimento, e delle dinamiche che li governano. In particolare, il metodo consente di scegliere in modo ragionato i Paesi a cui rivolgersi, e di definire la strategia adatta all'ingresso in questi mercati.

Per **programmare correttamente un'espansione all'estero**, le imprese dovranno considerare il fattore prezzo, determinando quello giusto per entrare nei nuovi mercati, valutare il tipo di prodotto da esportare (che si modulerà in base alle richieste specifiche dei diversi mercati), scegliere i canali di vendita maggiormente indicati, caso per caso, imparare a comunicare in modo efficace il valore aggiunto del proprio prodotto, e considerare la volatilità dei cambi.

Al fine di garantire un servizio completo alle aziende GC&P si occupa inoltre di tutte le fasi burocratiche del bando, della progettazione, gestione e rendicontazione finale delle attività.

INFORMAZIONI
GC&P - Cecilia Canciani
c.canciani@gianesincanepari.com
tel: 392 9427254 - 0423 951785

Ufficio stampa **A⁺nnabaldo**
Anna Baldo
tel. 0444 905124 - 338 9855360
anna@annabaldo.com